

¿Qué es?

Metodología

01 Diagnóstico

02 Implantación

03 Seguimiento y continuidad

Objetivos

Mecanismos que regulan las relaciones entre los accionistas, los consejeros y la administración de la empresa, a través de la definición y separación de roles estratégicos, operativos, de vigilancia y gestión.



- a** Análisis de la Estructura Actual
 - b** Estudio y Análisis del Modelo de Negocio
 - c** Comparación VS Mejores Prácticas Corporativas y Ley del Mercado de Valores
 - d** Informe de Mejoras en los Órganos de Gobierno
-
- a** Determinación de Órganos de Gobierno a Implantar
 - b** Apoyo en la integración de los miembros del Consejo y Comités con base al perfil requerido por la sociedad
 - c** Apoyo en la definición de los planes de trabajo de los distintos Órganos de Gobierno
 - d** Modificación y/o adecuación de los estatutos del Consejo de Administración
 - e** Apoyo en la selección y elección de Consejeros (patrimoniales, independientes y relacionados)
-
- a** Monitoreo y apoyo constante al Consejo de Administración y a cada uno de los Comités
 - b** Actualización de Prácticas de Gobierno
 - c** Revisión y Seguimiento del Reporte al Consejo de Administración, respecto a Oportunidades, Programas, Compromisos, Avances y Logros

1. Institucionalización
2. Permanencia y Crecimiento
3. Confianza a inversionistas y
4. Terceros interesados: clientes y proveedores